

PROJET PROFESSIONNEL

YEN PHI DO

2024



www.doyenphi.pro

Projet Professionnel - Yen Phi DO

(cliquez sur le titre souhaité pour accéder directement à la section correspondante)

I. MON PROJET PROFESSIONNEL EN BREF	2
II. MISSION	2
A. DATA ANALYST	2
1. Description de la fonction	2
2. Principales responsabilités	2
3. Activités critiques	3
4. Critères de performance	4
B. BUSINESS ANALYST	4
1. Description de la fonction	4
2. Principales responsabilités:	4
3. Activités critiques:	5
4. Critères de performance:	6
C. DATA CONSULTANT	6
1. Description de la fonction	6
2. Principales responsabilités	6
3. Activités critiques	7
4. Critères de performance	8
D. CHEF DE PROJET DATA	8
1. Description de la fonction :	8
2. Principales responsabilités :	8
3. Activités critiques :	9
4. Critères de performance :	10
III. MARCHE	10
1. État du marché	10
2. Opportunités	10
3. Freins	11
IV. MOI DANS LE JOB	12
1. Expérience professionnelle et compétences clés	12
2. Facteurs de différenciation	14
3. Mes motivations	14
4. Ma personnalité	15
5. Les freins	15
6. Mes opportunités	16
7. Mon plan d'action	17

Projet Professionnel - Yen Phi DO

Data analyst - Business analyst - Data consultant - Chef de projet data

I. MON PROJET PROFESSIONNEL EN BREF

Je suis passionnée par l'analyse de données et les défis qu'offre le monde de la Data. Mon objectif est de mettre mes compétences en science des données et en management au service d'entreprises désireuses d'optimiser leurs performances et de développer leur stratégie à travers une utilisation précise des données. Je vise des postes de Data Analyst, Business Analyst, Data Consultant ou Chef de projet data où je pourrai déployer ma rigueur, mon esprit critique, et ma capacité à relever les défis avec méthode.

Mes 15 ans d'expérience accumulés dans le domaine du management, combinés à mes compétences en data, me permettent d'allier une vision stratégique avec une expertise technique pointue. Je suis prête à contribuer au succès des entreprises en proposant des solutions innovantes basées sur une analyse approfondie des données.

II. MISSION

A. DATA ANALYST

1. Description de la fonction

Expert en données, apte à transformer les données brutes en informations exploitables pour optimiser les performances de l'entreprise.

Type d'entreprise : Entreprise de toute taille, dans divers secteurs d'activité.

Je suis particulièrement intéressée par les entreprises qui partagent mes valeurs d'éthique et de responsabilité sociale, et qui souhaitent utiliser les données de manière stratégique pour créer un impact positif.

Rémunération : Entre 40 et 50 k€ brut annuel, selon l'expérience et le lieu.

Profil des personnes en poste :

- Formation : Bac+5 en data science, informatique, mathématiques, statistiques ou domaine connexe.
- Expérience : 1 à 3 ans d'expérience en analyse de données, idéalement dans un environnement business.
- Compétences : Maîtrise des outils d'analyse de données (SQL, Python, R, Tableau, Power BI), solides compétences en statistiques et en probabilités, excellent esprit d'analyse, excellentes compétences en communication écrite et orale, capacité à travailler de manière autonome et en collaboration.

2. Principales responsabilités

Collecte et préparation des données:

- Rassembler des données provenant de diverses sources internes et externes.
- Organiser et nettoyer les données pour garantir leur exactitude et leur cohérence.
- Documenter les sources de données et les processus de transformation.

Analyse exploratoire des données:

- Explorer les données pour identifier des tendances, des modèles et des anomalies.
- Visualiser les données pour faciliter la compréhension des insights.
- Identifier les questions clés à investiguer dans les analyses ultérieures.

Mise en place de modèles statistiques:

- Développer et appliquer des modèles statistiques adaptés aux problèmes métier spécifiques.
- Évaluer les performances des modèles et les affiner si nécessaire.
- Interpréter les résultats des modèles et communiquer les insights aux parties prenantes.

Communication des résultats:

- Présenter les résultats de l'analyse aux parties prenantes, en expliquant clairement leur signification et leur impact potentiel sur l'entreprise.
- Rédiger des rapports clairs et concis documentant les analyses et les conclusions.
- Répondre aux questions des parties prenantes et fournir des explications supplémentaires si nécessaire.

3. Activités critiques

Identifier les besoins en informations exploitables à partir des données:

- Comprendre les objectifs stratégiques de l'entreprise et les besoins en informations des parties prenantes.
- Traduire les besoins en informations en requêtes de données claires et concises.
- Anticiper les besoins futurs en informations et identifier les opportunités d'utilisation des données pour améliorer les performances de l'entreprise.

Assurer la qualité et la fiabilité des données:

- Mettre en place des processus de contrôle de la qualité des données pour garantir l'exactitude, la cohérence et l'exhaustivité des données.
- Identifier et corriger les erreurs et les anomalies dans les données.
- Documenter les sources de données, les processus de transformation et les mesures de qualité des données.

Communiquer efficacement les insights aux parties prenantes:

- Adapter le style et le niveau de détail des communications aux besoins et au niveau de compréhension des parties prenantes.
- Utiliser des visualisations claires et concises pour illustrer les résultats de l'analyse.

- Raconter une histoire convaincante qui relie les données aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

4. Critères de performance

- Qualité et pertinence des insights générés à partir des données.
- Impact des insights sur la prise de décision stratégique et l'amélioration des performances de l'entreprise.
- Niveau de satisfaction des parties prenantes vis-à-vis des analyses et des communications.
- Respect des délais et des budgets des projets d'analyse.
- Capacité à identifier et à exploiter de nouvelles sources de données pour améliorer la valeur des analyses.

B. BUSINESS ANALYST

1. Description de la fonction

Pont entre les besoins métier et les solutions technologiques, chargé d'identifier les opportunités d'amélioration des processus et de piloter la mise en œuvre de solutions efficaces.

Type d'entreprise: Entreprise de toute taille et dans divers secteurs d'activité.

Je suis particulièrement intéressée par les entreprises qui partagent mes valeurs d'éthique et de responsabilité sociale, et qui souhaitent utiliser les données de manière stratégique pour créer un impact positif.

Rémunération: Entre 40 et 50 k€ brut annuel, selon l'expérience et le lieu.

Profil des personnes en poste:

- Formation: Bac+5 en commerce, gestion, administration des systèmes d'information ou domaine connexe.
- Expérience: 2 à 5 ans d'expérience en analyse d'entreprise, idéalement dans le secteur d'activité concerné.
- Compétences: Solides compétences en analyse et en résolution de problèmes, excellentes capacités de communication et de négociation, connaissance des processus métier et des principes de gestion, familiarité avec les outils de modélisation et de prototypage, capacité à travailler de manière autonome et en collaboration.

2. Principales responsabilités:

Compréhension des besoins métier:

- Collaborer avec les parties prenantes pour comprendre leurs besoins, leurs défis et leurs objectifs.
- Analyser les documents et les entretiens pour identifier les besoins implicites et explicites.
- Documenter les besoins métier de manière claire et concise.

Analyse des processus métier:

- Cartographier les processus métier existants pour en comprendre le fonctionnement.
- Identifier les inefficacités, les goulots d'étranglement et les opportunités d'amélioration.
- Analyser l'impact des processus métier sur les performances de l'entreprise.

Définition des exigences métier:

- Définir les exigences fonctionnelles et non fonctionnelles des solutions à mettre en œuvre.
- Documenter les exigences en utilisant des cas d'utilisation, des user stories et d'autres techniques de spécification.
- Obtenir l'accord des parties prenantes sur les exigences.

Conception de solutions:

- Proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins métier.
- Tenir compte des contraintes techniques et budgétaires lors de la conception des solutions.
- Évaluer la faisabilité et l'impact des solutions proposées.

Gestion de la mise en œuvre:

- Collaborer avec les équipes techniques pour piloter la mise en œuvre des solutions.
- Suivre l'avancement du projet et identifier les risques et les problèmes potentiels.
- Communiquer efficacement avec toutes les parties prenantes impliquées dans le projet.

Évaluation de l'impact:

- Évaluer l'efficacité des solutions mises en œuvre et mesurer leur impact sur les performances de l'entreprise.
- Identifier les domaines d'amélioration continue.
- Documenter les leçons apprises pour les projets futurs.

3. Activités critiques:

Traduire les besoins métier en exigences techniques compréhensibles:

- Faciliter la communication entre les parties prenantes métier et les équipes techniques.
- Traduire les besoins métier complexes en exigences techniques claires et concises.
- S'assurer que les solutions proposées répondent réellement aux besoins de l'entreprise.

Gérer les attentes des parties prenantes:

- Communiquer clairement les délais, les budgets et les objectifs du projet aux parties prenantes.
- Gérer les attentes de manière proactive et identifier les risques potentiels de dérapage.
- Obtenir l'adhésion des parties prenantes aux solutions proposées.

Documenter les processus métier de manière claire et concise:

- Utiliser des techniques de modélisation et de diagramme pour documenter les processus métier.
- Garantir que la documentation est facilement compréhensible par les parties prenantes techniques et non techniques.

- Maintenir la documentation à jour pour refléter les changements apportés aux processus.

4. Critères de performance:

- Niveau de satisfaction des parties prenantes vis-à-vis de la compréhension de leurs besoins.
- Qualité et exhaustivité de la documentation des processus métier.
- Efficacité des solutions mises en œuvre et leur impact sur les performances de l'entreprise.
- Capacité à gérer les projets dans les délais et les budgets impartis.
- Capacité à collaborer efficacement avec les parties prenantes techniques et non techniques.

C. DATA CONSULTANT

1. Description de la fonction

Expert-conseil en data, guidant les entreprises dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies data-driven pour optimiser leurs performances et atteindre leurs objectifs.

Type d'entreprise : ESN, Cabinets de conseil, entreprises spécialisées en data science et intelligence artificielle, en interne dans des entreprises de toute taille avec une maturité data croissante.

Je suis particulièrement intéressée par les entreprises qui partagent mes valeurs d'éthique et de responsabilité sociale, et qui souhaitent utiliser les données de manière stratégique pour créer un impact positif.

Rémunération : Entre 40 et 50 k€ brut annuel, pouvant aller plus haut selon l'expérience et la spécialisation.

Profil des personnes en poste :

- Formation: Bac+5 en statistiques, mathématiques, informatique, sciences des données ou domaine connexe.
- Expérience: 3 à 5 ans d'expérience en data science, analyse de données ou conseil, idéalement dans un secteur d'activité similaire à celui des clients.
- Compétences: Expertise approfondie des technologies et des pratiques data (Big Data, Machine Learning, etc.), solide compréhension des enjeux métier et des défis organisationnels, excellentes compétences en communication et en présentation, capacité à influencer et à persuader les parties prenantes clés, capacité à travailler de manière autonome et en collaboration.

2. Principales responsabilités

Évaluation de la maturité data de l'entreprise :

- Analyser l'état actuel des capacités et des pratiques data de l'entreprise.
- Identifier les points forts et les points faibles de l'infrastructure data existante.
- Évaluer la culture data de l'entreprise et son aptitude à adopter une approche data-driven.

Identification des opportunités data :

- Collaborer avec les parties prenantes pour comprendre leurs objectifs stratégiques et leurs défis.
- Analyser les données de l'entreprise pour identifier les opportunités d'utilisation des données pour améliorer les performances dans différents domaines (marketing, ventes, finance, production, etc.).
- Traduire les opportunités data en cas d'usage concrets et mesurables.

Définition d'une stratégie data :

- Développer une stratégie data globale alignée sur les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Définir une roadmap pour la mise en œuvre de la stratégie data, en tenant compte des ressources disponibles et des contraintes budgétaires.
- Recommander des outils et des technologies data adaptés aux besoins de l'entreprise.

Assistance à la mise en œuvre :

- Collaborer avec les équipes internes de l'entreprise pour mettre en œuvre la stratégie data.
- Superviser le développement et le déploiement des solutions data.
- Former les équipes internes sur l'utilisation des outils et des techniques data.

Mesure de l'impact :

- Définir des indicateurs clés de performance (KPIs) pour mesurer l'efficacité de la stratégie data.
- Analyser les résultats et mesurer l'impact de la stratégie data sur les performances de l'entreprise.
- Fournir des recommandations d'amélioration continue de la stratégie data.

3. Activités critiques

Traduire le langage technique en langage métier :

- Communiquer efficacement la valeur du data-driven aux parties prenantes non techniques.
- Traduire les concepts et les solutions techniques en termes clairs et compréhensibles pour l'entreprise.
- Obtenir l'adhésion des dirigeants et des responsables métier à la stratégie data.

Gérer les attentes et les délais de manière réaliste :

- Établir des attentes réalistes quant aux délais et aux résultats attendus de la stratégie data.
- Gérer les risques potentiels et les imprévus pouvant survenir pendant la mise en œuvre.
- Communiquer ouvertement et honnêtement avec les parties prenantes tout au long du projet.

Identifier les talents et les compétences data manquants :

- Évaluer les besoins en compétences data de l'entreprise pour mettre en œuvre la stratégie.
- Recommander des formations ou des recrutements pour combler les lacunes en compétences.
- S'assurer que l'entreprise dispose des ressources humaines nécessaires pour pérenniser la stratégie data.

4. Critères de performance

- Niveau de satisfaction des clients vis-à-vis de la compréhension de leurs besoins et des solutions proposées.
- Efficacité de la stratégie data mise en œuvre et son impact mesurable sur les performances de l'entreprise.
- Capacité à gérer les projets data dans les délais et les budgets impartis.
- Capacité à transférer les connaissances et les compétences data au sein de l'entreprise cliente.
- Développement d'un portefeuille de clients et génération de chiffre d'affaires (pour les consultants en freelance).

D. CHEF DE PROJET DATA

1. Description de la fonction :

Leader expérimenté responsable de la planification, de l'exécution et du succès des projets data complexes. Il veille au respect des délais, du budget et des objectifs définis, en orchestrant la collaboration entre les équipes techniques et métiers.

Type d'entreprise : Entreprise de toute taille disposant d'un département data ou souhaitant en mettre un en place. Secteurs d'activité variés.

Je suis particulièrement intéressée par les entreprises qui partagent mes valeurs d'éthique et de responsabilité sociale, et qui souhaitent utiliser les données de manière stratégique pour créer un impact positif.

Rémunération : Entre 50 et 70 k€ brut annuel, pouvant aller plus haut selon l'expérience, la taille de l'entreprise et le secteur d'activité.

Profil des personnes en poste :

- Formation : Bac+5 en informatique, statistiques, mathématiques ou un domaine apparenté, avec une spécialisation possible en management de projet.
- Expérience : 5 à 10 ans d'expérience en data science, analyse de données ou gestion de projet, idéalement dans un environnement data.
- Compétences : Expertise approfondie des méthodologies de gestion de projet (Agile, Waterfall, etc.), solides connaissances techniques en data (Big Data, Machine Learning, etc.), excellentes compétences en communication et en leadership, capacité à gérer les budgets et les ressources, aptitude à la négociation et à la résolution de problèmes.

2. Principales responsabilités :

Lancement de projet :

- Définir clairement la portée du projet, les objectifs, les livrables et les critères de réussite.
- Établir un plan de projet détaillé, incluant le chronogramme, les ressources et le budget.
- Identifier les risques potentiels et définir des plans d'atténuation.

- Constituer l'équipe projet en sélectionnant les profils adaptés aux différentes tâches.

Gestion de projet :

- Superviser l'avancement du projet et s'assurer du respect du plan de travail.
- Gérer les ressources humaines et matérielles allouées au projet.
- Suivre le budget et identifier les écarts potentiels.
- Animer des réunions d'équipe régulières pour assurer la communication et la coordination.
- Anticiper les problèmes et prendre des décisions stratégiques pour maintenir le projet sur la bonne voie.

Communication et reporting :

- Communiquer régulièrement l'avancement du projet aux parties prenantes (métier, technique, direction).
- Adapter le style et le niveau de détail des communications en fonction de l'audience.
- Rédiger des rapports d'avancement et des documents finaux synthétiques et informatifs.
- Gérer les attentes des parties prenantes et répondre à leurs questions.

Gestion des risques et des problèmes :

- Identifier les risques potentiels pouvant impacter le projet (délais, budget, qualité).
- Mettre en place des plans d'atténuation pour minimiser les impacts.
- Gérer les problèmes rencontrés en cours de projet et trouver des solutions rapidement.
- Communiquer les risques et les problèmes aux parties prenantes de manière transparente.

Clôture de projet :

- Livrer les résultats du projet conformément aux objectifs définis initialement.
- Documenter les leçons apprises et les bonnes pratiques pour les projets futurs.
- Organiser une réunion de clôture pour présenter les résultats et remercier l'équipe projet.

3. Activités critiques :

Constituer une équipe projet performante :

- Sélectionner les profils data scientists, ingénieurs, analystes et autres experts nécessaires à la réussite du projet.
- Favoriser la collaboration et la communication au sein de l'équipe projet, malgré des expertises techniques différentes.
- Gérer les conflits et motiver l'équipe pour atteindre les objectifs.

Traduire les besoins métier en solutions techniques :

- Faciliter la communication entre les parties prenantes métier et les équipes techniques.
- Traduire les besoins métier en exigences techniques compréhensibles par les data scientists et les ingénieurs.
- S'assurer que les solutions techniques développées répondent réellement aux attentes de l'entreprise.

Gérer les changements de scope de manière proactive :

- Anticiper les besoins d'évolution du projet suite aux retours des parties prenantes.
- Évaluer l'impact des changements de scope sur le budget, le délai et les ressources.
- Négocier les changements de scope avec les parties prenantes et obtenir leur accord.
- Adapter le plan de projet en conséquence pour minimiser les perturbations.

4. Critères de performance :

- Respect des délais, du budget et des objectifs définis pour le projet data.
- Qualité des livrables et satisfaction des parties prenantes vis-à-vis des résultats du projet.
- Capacité à gérer les équipes et à favoriser un environnement de travail collaboratif et performant.

III. MARCHE

1. État du marché

Le marché de la Data connaît une croissance fulgurante depuis plusieurs années, portée par l'explosion du volume de données générées et l'importance croissante prise par l'analyse de données dans les entreprises de tous secteurs. Les entreprises reconnaissent de plus en plus la valeur des données dans leur activité et cherchent à recruter des talents dans ce domaine. Cette tendance devrait se poursuivre dans les années à venir, créant ainsi de nombreuses opportunités pour les professionnels de la Data.

La demande pour les métiers de Data Analyst, Business Analyst, Data Consultant et Chef de projet Data est particulièrement forte, car ces profils sont essentiels pour aider les entreprises à exploiter efficacement leurs données et à en tirer des insights précieux.

Quelques chiffres clés du marché de la Data :

- Le marché mondial de l'analyse de données devrait atteindre 269,3 milliards de dollars d'ici 2027, avec un TCAC (taux de croissance annuel composé) de 13,5% sur la période (source : Statista).
- En France, le marché de l'analyse de données devrait atteindre 12,2 milliards d'euros en 2024 (source : IDC).
- 90% des entreprises françaises déclarent avoir investi dans l'analyse de données au cours des deux dernières années (source : Markess).

2. Opportunités

Les opportunités pour les professionnels de la Data sont nombreuses et variées. Ils peuvent travailler dans des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, en tant que consultants indépendants ou en tant que salariés.

- Essor du Big Data et de l'analyse prédictive, offrant de nombreuses opportunités pour les professionnels de la Data.

- Demande croissante pour des profils polyvalents, capables de combiner des compétences techniques avec une compréhension approfondie des enjeux métier.
- Besoin de consultants en Data pour accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et les aider à tirer parti de leurs données.

Pour les Data Analysts :

- Analyser des données pour identifier des tendances, des modèles et des anomalies.
- Développer des tableaux de bord et des rapports pour communiquer les résultats des analyses aux parties prenantes.
- Proposer des solutions data-driven pour améliorer les performances de l'entreprise.

Pour les Business Analysts :

- Comprendre les besoins métier et les traduire en exigences techniques.
- Concevoir et modéliser des processus métier.
- Gérer la mise en œuvre de solutions data-driven.

Pour les Data Consultants :

- Conseiller les entreprises sur la mise en place de stratégies data-driven.
- Identifier les opportunités d'utilisation de la Data pour améliorer les performances de l'entreprise.
- Aider les entreprises à choisir et à implémenter des solutions data.

Pour les Chefs de projet Data :

- Gérer des projets data de bout en bout, en assurant la planification, la coordination et le suivi.
- Communiquer efficacement avec les parties prenantes.
- Gérer les risques et les problèmes.

3. Freins

Malgré la forte croissance du marché de la Data, il existe encore quelques freins à l'adoption des solutions data-driven par les entreprises.

Freins pour les entreprises :

- **Manque de compétences data-driven au sein des entreprises :** De nombreuses entreprises n'ont pas les compétences internes nécessaires pour exploiter efficacement leurs données.
- **Coût élevé des solutions data :** Les solutions data peuvent être coûteuses, ce qui peut dissuader certaines entreprises d'investir.
- **Culture d'entreprise réticente au changement :** Certaines entreprises ont une culture d'entreprise réticente au changement, ce qui peut freiner l'adoption de nouvelles solutions data.
- **Problèmes de qualité et de sécurité des données :** Les entreprises peuvent être réticentes à utiliser leurs données si elles ne sont pas sûres de leur qualité et de leur sécurité.

Freins pour les salariés du marché de la Data :

- **Concurrence accrue sur le marché de l'emploi :**

- Offre abondante de profils : L'engouement pour les métiers de la Data attire de nombreux candidats, ce qui renforce la concurrence pour les postes disponibles. Cela peut se traduire par des processus de recrutement plus longs et sélectifs, et par une pression accrue pour se démarquer des autres candidats.
- Nécessité d'une spécialisation : La diversité des métiers de la Data implique une certaine spécialisation pour se démarquer. Il est crucial de maîtriser un domaine spécifique (Big Data, Machine Learning, Data Science, etc.) pour se positionner comme un expert recherché.
- **Besoin de veille technologique constante :**
 - Évolution rapide du secteur : Le domaine de la Data connaît une évolution technologique fulgurante, avec l'apparition constante de nouveaux outils, langages et techniques. Il est indispensable de rester à jour pour maîtriser les dernières tendances et maintenir son employabilité.
 - Formation continue obligatoire : Pour s'adapter à ce rythme effréné, une formation continue est essentielle. Cela peut se faire via des formations professionnelles, des MOOCs, des conférences, des lectures spécialisées, etc.
- **Autres freins potentiels :**
 - Difficulté d'accès à la formation : Le coût élevé de certaines formations et la disponibilité parfois limitée des programmes peuvent constituer des obstacles à la montée en compétences des professionnels de la Data.
 - Manque de mentors ou de coachs : L'accompagnement par un mentor ou un coach expérimenté peut être précieux pour guider les professionnels dans leur carrière et leur développement professionnel. Cependant, il n'est pas toujours facile de trouver un tel accompagnement.
 - Stress lié à la charge de travail : Les métiers de la Data peuvent être exigeants et demandeurs en termes de temps et d'énergie. Il est important de trouver un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle pour éviter le stress et l'épuisement professionnel.

Ces freins sont en train d'être levés progressivement, grâce à la sensibilisation croissante à l'importance de la Data et à l'émergence de nouvelles solutions data plus accessibles et plus faciles à utiliser.

IV. MOI DANS LE JOB

1. Expérience professionnelle et compétences clés

Expérience :

- **15 ans d'expérience cumulée** dans divers domaines d'activité tels que le commerce, le marketing, le management, la gestion de projet et la data, acquise au sein de grandes et moyennes entreprises en France (Caisse d'Epargne) et au Vietnam (Dextra Transport, DHL), démontrant une capacité d'adaptation et une polyvalence remarquables.

- **Expertise en analyse de données et développement d'outils** : la réalisation de requêtes SQL complexes, la création de tableaux de bord et de reportings commerciaux sur Power BI, l'automatisation de tâches data avec Alteryx et la mise en place de solutions data-driven et de contrôles de qualité des données dans Oracle.
- **Piloter et gérer des projets complexes** : la gestion du projet de migration de données d'Access à Toad, la création des outils de data stratégiques et opérationnel, l'élaboration de stratégies marketing data-driven et la réalisation d'études d'opportunités.
- **Management du commerce, du marketing et de la communication** : la prospection de nouveaux clients, l'analyse de marché, la gestion d'équipes de vente, le développement de campagnes marketing ciblées et la création de contenus web. Développement d'aptitudes en leadership, en organisation, et en planification.

Compétences clés :

- **Compétences techniques en Data** :
 - Maîtrise des langages de programmation comme Python, R et Java pour l'analyse de données.
 - Expérience dans l'utilisation de bases de données SQL et NoSQL, ainsi que dans les outils de visualisation comme Power BI, Tableau et Looker.
 - Connaissance des technologies Big Data telles que Hadoop, Spark, Hive, ElasticSearch, Kibana, etc.
- **Compétences en management** :
 - Capacité à encadrer et à coordonner des équipes pour mener à bien des projets.
 - Aptitude à élaborer des stratégies et à prendre des décisions éclairées.
 - Fortes compétences en communication et en animation d'équipes.
- **Analyse stratégique** :
 - Capacité à analyser les données pour identifier des tendances et des opportunités.
 - Esprit critique et capacité à remettre en question les hypothèses pour proposer des solutions innovantes.
 - Orientation résultats avec une attention particulière aux détails.

Diplômes et certifications:

- **Master en Data Science et IA (EBU - ACSB)** : Accréditation par le UK Accreditation Service, gage d'une formation de qualité et conforme aux standards internationaux.
- **Bachelor 3 - Chef de projet - Data Driven Marketing Track (EPSI - WIS)** : Acquisition des compétences nécessaires pour piloter des projets marketing data-driven.
- **Titre RNCP niveau 7 N°32123 Architecte BIG DATA et science de données (Diginamic Montpellier)** : Développement d'une expertise en architecture des systèmes Big Data et en

science des données ainsi qu'une connaissance approfondie des technologies associées telles que Hadoop, Spark, Hive, ElasticSearch, Kibana, etc.

- **Master en Recherche et Management des Etudes (M2 REM) (IAE Montpellier - Université de Montpellier)** : Renforcement des compétences en analyse, recherche et gestion.
- **Master en Management Organisationnel et Développement Responsable (M2 MODR) (Montpellier Management - Université de Montpellier)** : Acquisition d'une approche responsable et durable du management.
- **Certifications Google Advanced Data Analytics, Google Business Intelligence, Google Project Management, IBM Data Science, Data Analyst in Power BI, Architect Big Data and Data Science, Data Science Math Skills** : Attestation d'une maîtrise des outils et méthodologies data essentiels.

2. Facteurs de différenciation

- **Parcours professionnel riche et diversifié**, combinant des expériences en commerce, marketing, management, gestion de projet et data, offrant une vision globale et transversale des enjeux métiers et permettant de comprendre les besoins des différentes parties prenantes et de proposer des solutions adaptées.
- **Expertise technique solide en analyse de données et développement d'outils**, permettant de traiter et d'exploiter efficacement les données pour en tirer des insights précieux et actionnables.
- **Capacité à mener des équipes vers le succès**, démontrée par une expérience réussie dans la gestion de projets avec un leadership affirmé, une excellente organisation et des compétences interpersonnelles remarquables.
- **Compétences en communication et interpersonnelles exceptionnelles**, permettant de collaborer efficacement avec des parties prenantes de tous niveaux et de cultures différentes, favorisant une communication fluide et efficace.
- **Maîtrise de trois langues : français, anglais et vietnamien**, offrant un atout précieux dans un contexte internationalisé, permettant de communiquer efficacement avec des collaborateurs et des clients du monde entier.
- **Motivation et engagement forts**, nourris par une passion pour la data et un désir constant de se perfectionner et d'innover, garantissant un investissement personnel et une implication totale dans les projets de l'entreprise.

3. Mes motivations

- **Mettre mes compétences et mon expertise au service d'une entreprise ambitieuse et innovante**, qui me permettra de contribuer à des projets data d'envergure et d'avoir un impact réel sur le business, en participant à la croissance et au développement de l'entreprise.

- **Continuer à apprendre et à me développer dans le domaine de la data**, en perpétuelle évolution, favorise une approche proactive et une volonté constante de rester à la pointe des dernières technologies et tendances, garantissant l'apport de solutions data toujours plus performantes et innovantes.
- **Collaborer avec des équipes talentueuses et passionnées par la data**, afin de partager mes connaissances et d'apprendre des autres, favorisant un enrichissement mutuel et une dynamique d'équipe positive.
- **Contribuer à la réussite d'une entreprise en utilisant la data comme levier de croissance et d'optimisation**, en apportant des solutions innovantes et à forte valeur ajoutée, confère un sens profond à l'action et permet de mesurer l'impact concret du travail accompli en adressant directement les problématiques rencontrées par l'entreprise.
- **Relever de nouveaux défis et sortir de ma zone de confort**, qui me permet de rester motivée et stimulée intellectuellement, en m'impliquant dans des projets complexes et stimulants, qui contribuent à mon évolution personnelle et professionnelle.

4. Ma personnalité

- **Rigoureuse, réactive et méthodique** : garantit un travail de qualité, respectueux des délais et des budgets impartis, tout en suivant une approche structurée et organisée.
- **Curieuse et ouverte d'esprit** : favorise la découverte de nouvelles perspectives et l'intégration de solutions innovantes, permettant de s'adapter aux évolutions constantes du domaine de la Data.
- **Créative et innovante** : permet de proposer des solutions originales et adaptées aux besoins spécifiques de l'entreprise, en allant au-delà des approches traditionnelles.
- **Communicante et pédagogue** : facilite la transmission d'informations techniques complexes à un public non-spécialiste, permettant une compréhension globale des enjeux et des résultats obtenus par les analyses data.
- **Adaptable et flexible** : permet de s'intégrer rapidement à de nouveaux environnements de travail et de collaborer efficacement avec des équipes hétérogènes, en faisant preuve d'ouverture et d'une capacité d'ajustement constante.
- **Travailleuse et persévérante** : garantit un investissement personnel important et une volonté de ne pas baisser les bras face aux difficultés, en cherchant des solutions et en mobilisant ses compétences pour atteindre les objectifs fixés.
- **Orientée vers les résultats** : motive l'action et garantit un engagement fort dans la recherche de solutions concrètes et mesurables, permettant d'obtenir des résultats tangibles et à forte valeur ajoutée pour l'entreprise.

5. Les freins

Externes :

- **Concurrence accrue sur le marché de la Data :** le secteur attire de nombreux candidats qualifiés, ce qui peut rendre le processus de recrutement plus compétitif. Mon profil polyvalent et mon expérience diversifiée me permettent de me démarquer en offrant une valeur unique aux entreprises.
- **Évolution rapide des technologies et des outils Data :** nécessité d'une veille technologique constante et d'un engagement continu dans la formation pour rester à jour des dernières innovations. Ma passion pour le domaine et ma soif d'apprentissage me permettent de surmonter ce challenge.

Liés à mon expérience :

- **Choix du métier idéal :** ma polyvalence me permet d'envisager plusieurs rôles dans le domaine de la Data. J'ai un vif intérêt pour les aspects techniques de l'analyse de données (Data Analyst) et la dimension stratégique de la mise en place de solutions data-driven (Business Analyst, Data Consultant, Chef de projet data). Cependant, je suis ouverte à la discussion et je suis confiante que mes compétences et mes aspirations peuvent être mises à profit dans l'un ou l'autre de ces rôles, en fonction des besoins spécifiques de votre entreprise.
- **Réseautage :** L'importance de développer un réseau professionnel solide pour accéder à des opportunités d'emploi dans le domaine de la Data.

6. Mes opportunités

- **Forte adéquation avec les besoins du marché de la Data :** mon profil polyvalent et mon expertise en analyse de données correspondent aux attentes des entreprises qui cherchent à exploiter efficacement leurs données.
- **Possibilité d'évolution de carrière :** le marché de la Data est en pleine croissance, ce qui offre de nombreuses perspectives d'évolution et de développement professionnel, me permettant d'acquérir de nouvelles compétences et d'approfondir mes connaissances dans des domaines spécifiques.
- **Salaires attractifs :** Les compétences en analyse de données sont très demandées sur le marché du travail, ce qui se traduit par des salaires attractifs. Cependant, ma motivation principale réside dans l'intérêt des projets et la possibilité d'avoir un impact concret sur la performance de l'entreprise.
- **Travail stimulant et intellectuellement enrichissant :** le domaine de la Data offre des défis constants et la possibilité de travailler sur des projets innovants et à fort impact, stimulant ma curiosité et mon envie d'apprendre
- **Opportunité de contribuer à la réussite d'une entreprise :** en utilisant la data comme levier de croissance et d'optimisation, je peux jouer un rôle important dans le succès d'une entreprise, participant activement à sa stratégie de développement et à l'amélioration de ses performances.

7. Mon plan d'action

- **Développer activement mon réseau professionnel:**
 - Participer à des événements et des conférences liés au domaine de la Data afin d'entrer en contact avec des professionnels du secteur et élargir mon réseau.
 - M'impliquer dans des communautés en ligne dédiées à la Data pour échanger avec des pairs et rester informé des dernières tendances.
 - Renforcer mes relations avec les anciens collègues, les clients et les partenaires afin d'obtenir des recommandations et des conseils précieux.
- **Utiliser mon réseau pour obtenir des informations privilégiées sur les opportunités d'emploi:**
 - Informer mon réseau de ma recherche d'emploi et solliciter des recommandations ou des mises en relation avec des personnes susceptibles d'être au courant d'opportunités intéressantes, pour avoir des informations venant de l'intérieur.
 - Suivre les offres d'emploi publiées sur les sites web spécialisés et les réseaux sociaux professionnels.
 - Prendre contact directement avec les entreprises qui m'intéressent pour exprimer mon intérêt et postuler spontanément.
- **Continuer à développer mes compétences et à me former aux nouvelles technologies et tendances du secteur:**
 - Suivre des formations en ligne et des certifications pour approfondir mes connaissances dans des domaines spécifiques de la Data, tels que l'analyse prédictive, le Big Data ou l'intelligence artificielle.
 - Participer à des ateliers et des webinaires pour découvrir les dernières innovations technologiques et apprendre à les appliquer à des cas concrets.
 - Lire des articles, des livres et des blogs spécialisés pour rester à la pointe des tendances du secteur et élargir ma vision de la Data.
- **Mettre en avant ma double compétence en Data et en management pour me démarquer sur le marché de l'emploi:**
 - Valoriser mon expérience en gestion de projet et en leadership lors des entretiens d'embauche, en soulignant ma capacité à piloter des projets complexes et à mener des équipes vers le succès.
 - Démontrer ma compréhension des enjeux business et ma capacité à traduire les analyses data en actions concrètes ayant un impact positif sur les résultats de l'entreprise.
 - Souligner mon aptitude à communiquer efficacement avec des parties prenantes de tous niveaux, tant techniques que non techniques.
- **Créer un CV et une lettre de motivation percutants:**

- Adapter mon CV et ma lettre de motivation à chaque candidature, en mettant en avant les compétences et les expériences les plus pertinentes pour le poste visé.
- Quantifier mes réalisations et mettre en évidence les résultats concrets que j'ai obtenus.
- Faire preuve de concision et de clarté dans la rédaction de mes documents, en veillant à ce qu'ils soient visuellement attrayants et faciles à lire.
- **Contacteur des recruteurs spécialisés dans le domaine de la Data:**
 - Identifier des recruteurs dont l'expertise correspond à mes compétences et à mes aspirations professionnelles.
 - Etablir une relation de confiance avec ces recruteurs en leur communiquant mon CV et en discutant de mes objectifs de carrière.
 - Solliciter leurs conseils et leur avis sur les opportunités d'emploi disponibles sur le marché.
- **Participer à des entretiens d'embauche:**
 - Préparer soigneusement mes entretiens en recherchant des informations sur l'entreprise et le poste convoité.
 - M'entraîner à répondre aux questions d'entretien les plus courantes et à valoriser mes compétences et mes expériences.
 - Faire preuve de confiance et d'enthousiasme lors des entretiens, en démontrant ma motivation et mon intérêt pour le poste.
- **Adapter ma candidature en fonction du type de poste:**
 - Pour un poste de Data Analyst, mettre en avant mes compétences en analyse de données, en statistiques et en programmation.
 - Pour un poste de Business Analyst, souligner mes capacités de compréhension des enjeux business, de communication et de gestion de projet.
 - Pour un poste de Data Consultant, valoriser mon expertise technique et ma capacité à conseiller les entreprises sur leurs stratégies data.
 - Pour un poste de Chef de projet Data, démontrer mon leadership, mes compétences organisationnelles et ma capacité à piloter des projets complexes.

En complément de ce plan d'action, je vais :

- **Rester positive et persévérante :** la recherche d'emploi peut être un processus long et parfois décourageant. Il est important de garder une attitude positive et de ne pas se décourager face aux échecs.
- **Faire preuve de flexibilité et d'ouverture d'esprit :** il est possible que je ne trouve pas immédiatement le poste de mes rêves. Il est important de rester ouvert à d'autres opportunités et de faire preuve de flexibilité dans mes exigences.

- **Continuer à apprendre et à se développer** : le domaine de la Data est en constante évolution. Il est important de continuer à apprendre de nouvelles compétences et à se tenir informé des dernières tendances afin de rester compétitif sur le marché du travail.

Je suis une professionnelle expérimentée et polyvalente, disposant d'une solide expertise en analyse de données, en marketing et en management de projet. Je suis passionnée par la Data et je suis constamment à la recherche de nouveaux défis et de nouvelles connaissances. Je suis convaincue que mon profil et mes compétences me permettraient de m'intégrer rapidement à votre équipe et de contribuer de manière significative à la réussite de vos projets Data, quel que soit le rôle spécifique que nous choisirons ensemble.

Merci pour votre lecture !

doyenbphi.pro